

# AGRICULTURAL ECONOMICS

## АГРОЭКОНОМИКА

---

### FACTORS AFFECTING THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF AGRICULTURAL CLUSTERS

**Shermuhamedov A. K.**

Tashkent Institute of Engineers of Irrigation and Mechanization of Agriculture

**Abstract.** The article analyzes the factors influencing the mechanism of cluster management in agriculture. The innovation cluster is the basis for the development of investment and innovation activities in agriculture. Theoretical approaches and concepts, analytical reviews, practical solutions in specific areas of agricultural economics are presented.

**Keywords:** agricultural activity, cluster management mechanism, innovation cluster, development of investment and innovation activity.

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРАМИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Шермухамедов А. К.**

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства

**Аннотация.** В статье проанализированы факторы, влияющие на механизм управления кластерами в сельском хозяйстве. Инновационный кластер является основой для развития инвестиционной и инновационной деятельности в сельском хозяйстве. Представлены теоретические подходы и концепции, аналитические обзоры, практические решения в конкретных областях агроэкономики.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная деятельность, механизм управления кластерами, инновационный кластер, развитие инвестиционной и инновационной деятельности.

Постановка задачи. В настоящее время кластеры стали широко распространены. В экономической науке детально теоретически разработаны механизмы функционирования кластеров, кластерного управления. Основной целью создания кластеров является возможность укрепить позиции в регионе и получить дополнительные экономические возможности. Предприятия сельского хозяйства, чтобы достичь показателей на европейском уровне, должны создать кластерный режим развития, который станет основой для устойчивости функционирования товаропроизводителей. Для Узбекистана использование возможностей мирового опыта в области кластерного управления может стать одним из направлений государственной политики реализации стратегий на предприятиях и стимулом для их развития.

Анализ последних исследований и публикаций. В условиях финансового кризиса переход к устойчивому развитию сельских районов является довольно проблематичным без формирования кластерного управления деятельностью отдельных товаропроизводителей (элементов системы). В то же время «участие институтов денежного капитала в кластерных формациях играет важную роль, что позволяет достичь стратегических выгод, связанных с повышением мобильности развития и реализации технологического потенциала всей группы» [1].

Анализ научной литературы показал, что механизмы существуют на трех основных уровнях: макроуровне, региональном уровне, уровне предприятия. А макро- и региональные уровни создают условия для интенсивной кластеризации на уровне предпринимательских структур. Эти механизмы разработаны для обеспечения реализации федеральных и региональных инновационных стратегий на микроуровне, для направления предпринимательской инициативы в соответствии с приоритетами кластеров.



Схема 1. Факторы, влияющие на производство в сельском хозяйстве

Проанализируем факторы, которые наиболее сильно влияют на формирование и функционирование кластера (рис. 2).

Анализ внутренних факторов показал, что их нужно разделить на две подгруппы. В первую очередь мы рассмотрим факторы, связанные с производственными и маркетинговыми возможностями перерабатывающих предприятий и сельскохозяйственных производителей. Вторая подгруппа включает такие факторы, как несоответствие цен, развитие инновационной инфраструктуры, совокупный спрос на продовольствие и сырье.



Схема 2. Факторы, влияющие на механизм управления кластерами в сельском хозяйстве

Внешние факторы включают: уровень занятости, экономический рост, распределение доходов, бюджет страны и т.д. Внешние и внутренние факторы тесно взаимосвязаны с государственным регулированием и функционированием рыночных механизмов. На развитие региона, на наш взгляд, в первую очередь влияют такие факторы, как государственное регулирование и несоответствие цен.

«Чтобы уменьшить влияние несоответствия цен и увеличить долю сельского хозяйства в конечной цене на продукты питания, были использованы принципы сотрудничества, субсидии на сельское хозяйство, которые в то время были связаны с инновациями» [2].

Обобщение факторов, влияющих на деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволило классифицировать их по следующим характеристикам: способ воздействия (косвенный и прямой); степень воздействия (низкая, средняя, высокая); по направлениям влияния (спрос и предложение) [3].

В то же время анализ показал, что на кластерные факторы влияют следующие факторы: организационная (ориентация на рынки, ведомственная изоляция, краткосрочная окупаемость); нормативно-правовое (неэффективное функционирование патентного, лицензионного и антимонопольного законодательства); социально-психологический (страх перемен) экономическая (недоразвитие материальных, научно-технических баз, недостаточные средства для финансирования кластеров в сельском хозяйстве) [4].

Анализ формирования кластеров в сельском хозяйстве показал, что существует влияние факторов, создающих конъюнктуру. Они могут быть циклическими (они определяются циклическим развитием экономики), нециклическими, постоянными и непостоянными (случайными).

Исследование конъюнктуры определяется такими принципами, как: «недопустимость механизмов передачи тенденций, определенных на некоторых рынках, другим, даже схожим, необходимость постоянного и непрерывного мониторинга рынков из-за их динамизма, со-

блюдения определенной стадии исследования рынка. На предварительном этапе изучаются особенности, а на следующем – накапливается необходимая информация статистического характера, а затем анализируются и прогнозируются конъюнктура» [2].

Кроме того, на эти области влияют: экономические, социальные, политические, экологические факторы и инфраструктура. Мы относим к политическим факторам: политическую стабильность, поддержку инноваций со стороны государства, торговую политику и нормативно-законодательную политику.

Особенно важным для сельского хозяйства является тот факт, что оно субсидируется, и поэтому формирование и функционирование кластера возможно только в условиях инвестирования извне [5]. Природные и экологические факторы определяются природными ресурсами, качеством почвы и законодательной базой, которые могут надежно защищать окружающую среду. Социальные факторы определяются уровнем доходов, условиями труда и отдыха. Инфраструктура определяется наличием транспорта, энергоснабжения, логистики, связи.

Все перечисленные факторы влияют на формирование и функционирование кластера как за рубежом, так и в России. Механизм управления кластером зависит от факторов федерального, регионального уровня, а также от внутренних факторов участников кластера. Принимая во внимание эти факторы и тот факт, что формирование кластеров является динамическим процессом, можно говорить об эффективной деятельности предприятия, то есть о самой деятельности, которая направлена на выполнение основной функции – удовлетворение потребностей рынка и получение прибыли от него [6].

Наиболее сложным является определение функциональной зависимости, поскольку многое определяется такими аспектами, как:

- а) цели, предпринимаемые предприятием;
- б) ситуация на самом рынке;
- в) учитывается временной интервал.

Внутреннее состояние предприятия определяется содержанием следующих факторов: персонал, основные средства, капитал (финансы), проекты, технологии, возможности [7].

В то же время основное влияние, которое имеет значение для сельскохозяйственных предприятий, может быть определено (в зависимости от целей):

- а) финансовые объемы от продаж;
- б) привлечение покупателей – расширение рыночного сектора (что иногда происходит в ущерб финансовой составляющей);
- в) формирование имиджа компании (также иногда за счет финансовой составляющей).

Выводы. Финансовые потоки – это инструмент, позволяющий эффективно менять производство, осуществлять его модернизацию, расширять, внедрять новые технологии и т. д. В связи с этим, недопустимо уделять им меньше внимания. Следующей по значимости является задача определения приоритетов.

#### **Библиографический список**

1. Санду, И. С. Инновационный кластер – основа развития инвестиций и инноваций в сельском хозяйстве / И. С. Санду, Л. А. Семина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6 (104). – С.137–140
2. Гомелько Т. В. Регулирование рынка продуктов питания в условиях инновационного развития (теория, методология, практика): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Гомелько Татьяна Владимировна. – Брянск, 2012. – 323 с.
3. Семина Л.А. Инновационный кластер – основа развития инвестиционной и инновационной деятельности в сельском хозяйстве / Л.А. Семина, И.С. Санду // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6 (104). – С. 137–140.
4. Дурманов А., Умаров С. Экономико-математическое моделирование оптимизации производства сельскохозяйственной продукции // Азиатско-Тихоокеанский журнал исследований в области управления бизнесом. – Vol. 9. – 2018. – Выпуск 6, июнь 2018 г. – С. 10–21.